Fydels

Proyecto

Mendoza / Argentina
Branding / 2025

Quinark

F Y

Letra F — Letra Y — Ethereum Rombo

Flexibilidad y Adaptabilidad

El diseño es adaptable a diversas plataformas y tamaños, desde aplicaciones móviles hasta material publicitario.
La marca mantiene coherencia en todos los puntos de contacto con el cliente, desde la interfaz digital hasta el marketing impreso.

Escalabilidad Global

La marca tiene un diseño que no solo funciona en un mercado local, sino que también es fácilmente escalable a nivel global, reflejando la capacidad de expansión y la oferta internacional de servicios.

Simplicidad

El logo es sencillo, claro y fácil de aplicar en múltiples plataformas, asegurando que cualquier cliente pueda interactuar con los servicios de manera intuitiva.

La tipografía Inter fue elegida por su legibilidad, modernidad y versatilidad, ideal para plataformas digitales. Su diseño limpio y profesional transmite confianza, mientras que su optimización para pantallas garantiza una experiencia de usuario fluida y coherente en diferentes dispositivos.

Inter

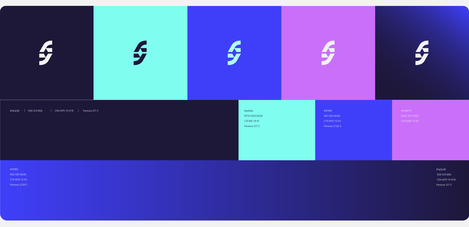
Open Source — Google Fonts

Light — Regular — Bold

a a a

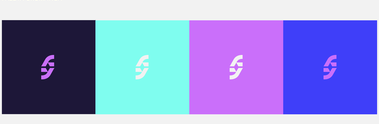
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890!"#$%&/()=?¿

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie



Usos incorrectos

PALETA CROMÁTICA



Usos incorrectos

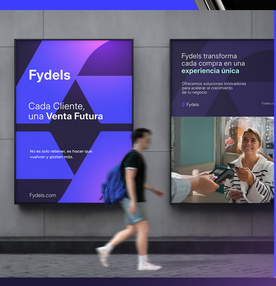
ISOLOGOTIPO

Fydels — Fydels — Fydels — Fydels

Fydels

Fydels

Descubre cómo creamos experiencias que fortalecen la **lealtad de tus clientes**



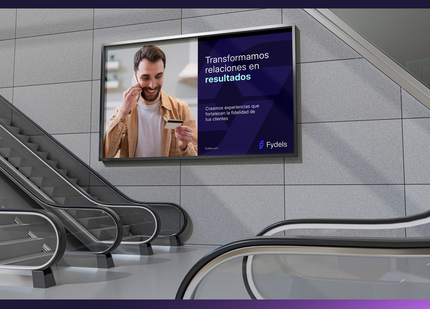
SLOGANS

Tus clientes,
tu mejor inversión

Tu negocio,
su elección

Impulsa tu
crecimiento

Conexiones
duraderas



Canales de **comunicación**

Redes Sociales

Facebook, Instagram y LinkedIn

Cuentas publicitarias

Meta Ads , Google Ads y LinkedIn Ads

Vía Pública

PROPUESTA
BRANDING
FYDELS

Quinar